

「なつかしい」が「あたらしい」 福島 里山ガーデンファーム NPO 法人 がんばろう福島、農業者等の会



団体設立の経緯

福島第一原発事故の影響で、風評被害に直面する中、「この危機を農業者自らが克服していかなければならない!」との認識で、福島県内の複数の農家が協力して、ネットショップを使って消費者に直接県産農産物を送り届ける活動を開始。その後、関連する様々な事業を実施。

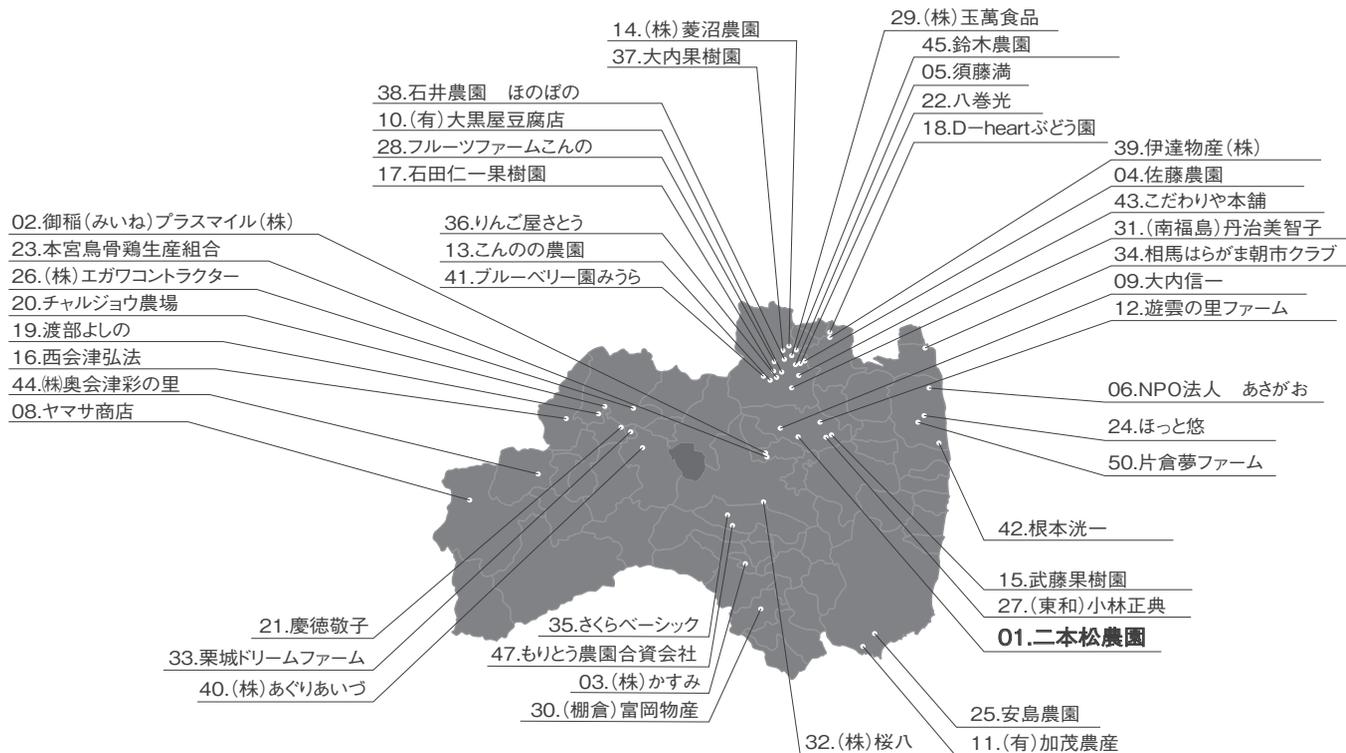
団体のミッション

1. 風評被害を農業者自らの力で克服する。
2. 全国の消費者、世界中の人々につながる。
3. 「ふくしま」で起きたこと、起きていることを世界中に情報発信するとともに、記録化する。

主な活動内容

- ネットショップ等ITを使って、福島県産農産物を心ある消費者に直接送り届ける。
- 首都圏等における直販活動。
- 農業現場における放射能・風評被害の現状を伝える、スタディファーム
- 安全はもちろん、「おいしい」農産物をつくる農業技術の向上を目指した研修会の開催等。
- 福島県内の地産地消の復活のための、観光業界との連携。

農家所在地一覧



賞歴

- 株式会社 毎日新聞
2012年 きらきら農業大賞受賞
- 株式会社 エストアー
2013年 ネットショップ大賞受賞
- フード・アクション・ニッポンアワード
2015年 食べて応援しよう!賞受賞
- 特定非営利活動法人日本トルコ文化交流会
2017年 日本復興の光大賞受賞

ご協力いただいている法人一覧

- パナソニックグループ
- 味の素冷凍食品株式会社
- 株式会社 関電工
- 株式会社 東芝
- 株式会社 TLC
- 日本たばこ産業株式会社
- 東京電力ホールディングス株式会社
- 楽天株式会社
- 一般社団法人日本能率協会(JGAP認証)
- 特定非営利活動法人日本NPOセンター